INDIANA PRODUCTION CON RAI CINEMA IN ASSOCIAZIONE CON SCOTT FREE

 *presentano*

**ITALY IN A DAY**

Prodotto da

MARCO COHEN, BENEDETTO HABIB, FABRIZIO DONVITO, LORENZO GANGAROSSA

Executive Producers

RIDLEY SCOTT E LIZA MARSHALL, JACK ARBUTHNOTT, CARLO DUSI

REGIA

Gabriele Salvatores

 **IN VENDITA IN DVD DAL 6 NOVEMBRE 2014**

Distribuito da



**CAST ARTISTICO**

REGIA

Gabriele Salvatores

MONTAGGIO

Massimo Fiocchi, Chiara Griziotti

MUSICHE ORIGINALI

DeProducers

Vittorio Cosma, Riccardo Sinigallia, Gianni Maroccolo, Max Casacci DA UN'IDEA DI ADATTAMENTO PER L'ITALIA DI

Lorenzo Gangarossa

CAPO PROGETTO AUTORIALE

Raffaello Fusaro

SUPERVISIONE EDITORIALE

Ilaria Castiglioni

CAST TECNICO ORGANIZZAZIONE GENERALE POSTPRODUZIONE

Alga Pastorelli

ARCHIVE PRODUCER

Tobia Passigato

COLORIST

Nazzareno Neri

CONFORMING

Gabriele Ioannucci

ASS. MONTAGGIO

Mirko Platania

INFRASTRUTTURA HARDWARE E LICENZE SOFTWARE GESTIONE CONTENUTI Trizero

MONTAGGIO PRESA DIRETTA/ EFFETTI SONORI

Fabio Fortunati

FONICO DI MIXAGE

Marco Coppolecchia

FONICO INCISIONI E MIXAGE MUSICHE ORIGINALI

Fabrizio Romagnoli

VFX SUPERVISOR Gaia Bussolati

VISUAL EFFECTS

Gabriele Motta, Francesco Bianco, Francesco Piccoli

VFX PRODUCER

Rosario Barbera

VFX EXECUTIVE PRODUCER

Francesco Grisi

SINOSSI

ITALY IN A DAY è l'edizione italiana, curata da Gabriele Salvatores, di un progetto di Ridley Scott: abbiamo chiesto agli italiani di inviarci dei video realizzati con qualsiasi mezzo (telecamere, smartphones, fotocamere...) da girare durante le 24 ore del 26 ottobre 2013. Desideri, sogni, paure, riflessioni, qualsiasi cosa considerata importante che accadeva quel giorno o anche, semplicemente, quello che si vedeva dalla finestra di casa.

ITALY IN A DAY è 44.197 video ricevuti, oltre 2200 ore di immagini, 632 video montati, una squadra di 40 selezionatori coordinati dai montatori Massimo Fiocchi e Chiara Griziotti.

ITALY IN A DAY è un diario emotivo, un censimento delle emozioni e dei pensieri degli italiani, una confessione laica, la voglia di condividere i propri sentimenti attraverso le immagini, un collettivo psicodramma italiano, di volta in volta tenero, arrabbiato, divertente o disperato. Ma anche una coinvolgente riflessione, sincera e senza filtri intellettuali, sul senso stesso di questo nostro viaggio comune sul pianeta Terra, in questi anni.

Nell'epoca della comunicazione digitale, della condivisione istantanea, dello strapotere delle immagini, ITALY IN A DAY è il primo esperimento italiano di film collettivo, dove il materiale narrativo (le immagini e i pensieri) vengono forniti da chiunque ne ha voglia e l'organizzazione del racconto è affidata a chi (montatori, musicisti, regista) lo fa per mestiere. Non un Social Network, ma un "Social Movie" realizzato con passione, rispetto e senso di responsabilità, senza rinunciare al necessario sguardo e al personale punto di vista sulla realtà.

ITALIA 2.0

Non credo nella democrazia diretta. Non credo neanche che il pubblico abbia sempre ragione. E non penso che basti avere una chitarra per essere un musicista. Per questo ho trovato molto emozionante, istruttivo e interessante questo esperimento, realizzabile solo oggi con i media di cui disponiamo.

Sono stato quello a cui migliaia di persone affidavano il loro "message in a bottle". Ci voleva rispetto, attenzione. Ma anche la coscienza del proprio ruolo. Raccontare la tua storia, anche se con le parole degli altri. Oggi, sommersi da qualsiasi tipo di immagine, non è forse il montaggio quindi  il racconto, la vera anima di un film?

*Gabriele Salvatores*

“When we created Life in a Day, we got the world to pick up a camera and turn a mirror upon itself. That process has now beco- me a phenomenon. Italy in a Day is an exciting step forward for Scott Free as it’s the first time another company has taken on the mantle to make it their own. Gabriele Salvatores and his team at Indiana Production have made a beautiful film, truly reflecting the reality of life in Italy today. We are all very excited to see the film debut in Venice, and wish it every success.”

**RIDLEY SCOTT**

**DATI TECNICI E CONTENUTI SPECIALI DVD**

Supporto: DVD9

durata film: 83 minuti

durata extra 5 minuti

durata complessiva: 88 minuti

formato video: colore PAL 720x576 Widescreen 16/9

Formato Audio:

* Dolby Digital Italiano 5.1

Sottotitoli:

* Italiano per non udenti

Contenuti Extra:

- Trailer Italiano (1 minuti)

- Videoclip “Just One Day” (4 minuti)